



Калининградская
Социологическая
Служба

ОТЧЕТ ПО ДАННЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

декабрь 2013 года

Цель исследования: изучение состояния финансовой грамотности и степени информированности населения о реализации программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011 - 2016 годах».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Краткие выводы.....стр.2
2. Описание исследования.....стр.3
3. Информированность населения о Программе.....стр.7
4. Рассмотрение динамики индикаторов реализации Программы в регионе.....стр.9
5. Отношение к «серым зарплатам».....стр.22

Краткие выводы:

Данное исследование проводится с целью выявления динамики отношения населения к базовым индикаторам финансовой грамотности, заданным в рамках реализации Программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011-2016 годах».

С начала 2013 года информированность населения о Программе выросла с 28,2% до 40,6%, причем рост не только в Калининграде, но и в малых городах и поселках по области относительно равномерно.

Краткие выводы:

С начала 2013 года информированность населения о Программе выросла с 28,2% до 40,6% (рост на 12,4%). Повышение узнаваемости Программы отмечается равномерно, не только в Калининграде, но и в малых городах и поселках по области. Это один из основных показателей, важных для оценки ее реализации в этом году. Твердое знание Программы (независимо от того, участвовали в мероприятиях или нет), выросло на 4,9%. Доля тех, кто что-то слышал о Программе возросла с 17,0% до 24,5%.

Тройка самых узнаваемых мероприятий – курсы по финграмотности (9,2%), передачи по ТВ (13,7%), статьи в Интернет (12,4%).

По сравнению с ноябрем 2011 года (предстартовое исследование перед началом реализации Программы и регионе) за 2 года отмечается стойкая динамика улучшения по всем показателям финансовой грамотности.

- Доля населения, разбирающегося в основах пенсионного обеспечения выросла на 10,3%. Это означает, что сейчас о возможности и способах распоряжения накопительной частью пенсии знают 83,1% жителей региона.

- Осознание рисков и выгод при пользовании финансовыми продуктами выросло на 14,8%. Более 46% жителей хорошо разбираются в потенциальном вложении средств и готовы работать с финансовыми инструментами, которые предоставляют банковские и страховые организации.

- 87% населения осознают необходимость создания финансовой подушки безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций. За два года этот показатель вырос на 39,1%.

- Следующий показатель – вера в быстрое и справедливое решение конфликта с финансовыми институтами - имеет незначительный (по сравнению с остальными индикаторами) рост - 4,2%. Так как люди еще ощущают на себе и бюрократическую машину, не верят в быстроту решения споров с финансовыми организациями, с недоверием относятся к роли государства в этом вопросе.

- Доля активных потребителей финансовых услуг в целом выросла с 23,2% до 51,7%. Люди активнее стали пользоваться практически всеми финансовыми инструментами.
- Более половины калининградцев (55,2%) очень тщательно стали читать договора с финансовыми организациями (банками и страховыми компаниями) и оценивать предложения разных банков.
- Готовность брать кредит и в принципе использовать этот инструмент для решения своих потребностей как приоритетный составляет 28,4% (по сравнению с желанием взять займы у родственников или самостоятельно накопить).
- Информированность населения и практическое пользование налоговыми вычетами и другими государственными программами выросло в 2,5 раза и сейчас охватывает почти треть населения – 30,4%.

Итоговый вывод – на сегодня ход реализации Программы можно считать успешным со стабильной положительной динамикой.

Вторая часть исследования была посвящена серым зарплатам.

Проблема в регионе остается в течение длительного времени, меры борьбы с оплатой труда «в конверте» не имеют пока систематического характера и малоэффективны. Доля «серых» зарплат - на уровне трети от всех выплат в регионе (31,8%).

У большинства работающего населения сформировано на сегодня лояльное отношение к такому поведению работодателя, работает психология «здесь и сейчас», не заботясь о пенсионных отчислениях.

Каждый пятый на сегодня не заключал официального трудового договора. По нашим данным с 2008 года доля тех, кто не заключил договора, практически не изменилась.

При заключении трудового договора каждый пятый работодатель предлагает зарплату только «в конверте». И еще около 7% на выбор – или «белую», но меньше, с вычетом налогов, или «серую», но выше.

Описание исследования:

Цель исследования: Изучение состояния финансовой грамотности и степени информированности населения о реализации программы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011 - 2016 годах».

Задачи исследования:

1. уровень финансовой грамотности населения;
2. отношение населения к мероприятиям Программы;
3. оценку степени включенности населения в мероприятия;

Объект исследования: население Калининградской области в возрасте от 14 лет и старше.

Целевые аудитории

1. учащиеся школьного возраста и студенты
2. активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов;
3. предприниматели, представители малого и среднего бизнеса,
4. население старшего (пенсионного) возраста.

Предмет исследования на основании технического задания:

1. Доля лиц целевых групп населения, разбирающихся в основах пенсионного обеспечения.
2. Доля лиц целевых групп населения, осознающих соотношение рисков и выгод при выборе финансовых продуктов.
3. Доля лиц целевых групп населения, осознающих важность формирования финансовой «подушки безопасности» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций.
4. Доля активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода, уверенных в возможности быстрого и справедливого разрешения споров с финансовыми организациями.
5. Доля активных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих различные варианты до получения кредита.
6. Доля лиц целевых групп населения, активно пользующихся предоставляемыми государством инструментами (налоговые вычеты, государственные программы).

Тип исследования: аналитическое, комбинированное социологическое исследование.

Методология исследования

Количественный опрос, объем выборки - 1000 респондентов. В том числе Калининград – 483 человека, малые города – 315 человек, поселки – 202 человека. Выборка квотная, репрезентирует состав населения Калининградской области от 16 лет и старше по полу и возрасту на основании статистических данных Госкомстата, со стратификацией по месту проживания. Допустимая ошибка выборки 2,5% при доверительной вероятности 0,95. Метода опроса – личное интервью face-to-face по месту жительства респондентов.

КАЛИНИНГРАДСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА

Технические данные исследования:

<i>КАТЕГОРИЯ</i>	<i>ГРУППА</i>	<i>% ОТ ВЫБОРКИ</i>
<i>ПОЛ РЕСПОНДЕНТА</i>	<i>МУЖЧИНЫ</i>	<i>47,9</i>
	<i>ЖЕНЩИНЫ</i>	<i>52,1</i>
<i>ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТА</i>	<i>16-20 ЛЕТ</i>	<i>19,4</i>
	<i>21-28 ЛЕТ</i>	<i>17,3</i>
	<i>29-39 ЛЕТ</i>	<i>18,7</i>
	<i>40-54 ГОДА</i>	<i>18,5</i>
	<i>55-60 ЛЕТ</i>	<i>12,8</i>
	<i>61 ГОД И СТАРШЕ</i>	<i>13,3</i>
<i>МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ РЕСПОНДЕНТА</i>	<i>КАЛИНИНГРАД</i>	<i>48,3</i>
	<i>МАЛЫЕ ГОРОДА</i>	<i>31,5</i>
	<i>ПОСЕЛКИ, СЕЛА</i>	<i>20,2</i>
<i>СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС РЕСПОНДЕНТА</i>	<i>РАБОТНИК БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ</i>	<i>6,2</i>
	<i>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ/МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СЛУЖАЩИЙ</i>	<i>5,8</i>
	<i>РАБОЧИЙ</i>	<i>6,6</i>
	<i>ВОЕННОСЛУЖАЩИЙ, РАБОТНИК ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ</i>	<i>1,9</i>
	<i>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ/РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ</i>	<i>15,6</i>
	<i>НАЕМНЫЙ РАБОТНИК В ЧАСТНОЙ КОМПАНИИ</i>	<i>18,8</i>
	<i>СТУДЕНТ /УЧАЩИЙСЯ</i>	<i>16,5</i>
	<i>ПЕНСИОНЕР/РАБОТАЮЩИЙ ПЕНСИОНЕР</i>	<i>21,3</i>
	<i>ДОМАШНЯЯ ХОЗЯЙКА</i>	<i>2,6</i>
	<i>ВРЕМЕННО БЕЗРАБОТНЫЙ</i>	<i>4,4</i>
	<i>ДРУГОЕ</i>	<i>0,1</i>
<i>УРОВЕНЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ДОСТАТКА СЕМЬИ РЕСПОНДЕНТА</i>	<i>ВЫСОКО ОБЕСПЕЧЕННАЯ</i>	<i>2,1</i>
	<i>ОБЕСПЕЧЕННАЯ ВЫШЕ СРЕДНЕГО</i>	<i>21,3</i>
	<i>ОБЕСПЕЧЕННАЯ НА СРЕДНЕМ УРОВНЕ</i>	<i>58,7</i>
	<i>ОБЕСПЕЧЕННАЯ НИЖЕ СРЕДНЕГО</i>	<i>13,6</i>
	<i>НЕ ОБЕСПЕЧЕННАЯ САМЫМ НЕОБХОДИМЫМ</i>	<i>4,4</i>

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ О ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.

Узнаваемость Программы выросла на 12,4% – один из основных показателей, важных для оценки ее реализации в этом году. Мы видим, что твердое знание Программы (независимо от того, участвовали или нет), выросло на 4,9%. Доля тех, кто что-то слышал о Программе – с 17,0% до 24,5%. Тройка самых узнаваемых мероприятий – курсы по финграмотности (9,2%), передачи по ТВ (13,7%), статьи в Интернет (12,4%). Информацию в печатных СМИ заметили 7,9% населения. Не сталкивались с конкретными мероприятиями около 60% жителей области.

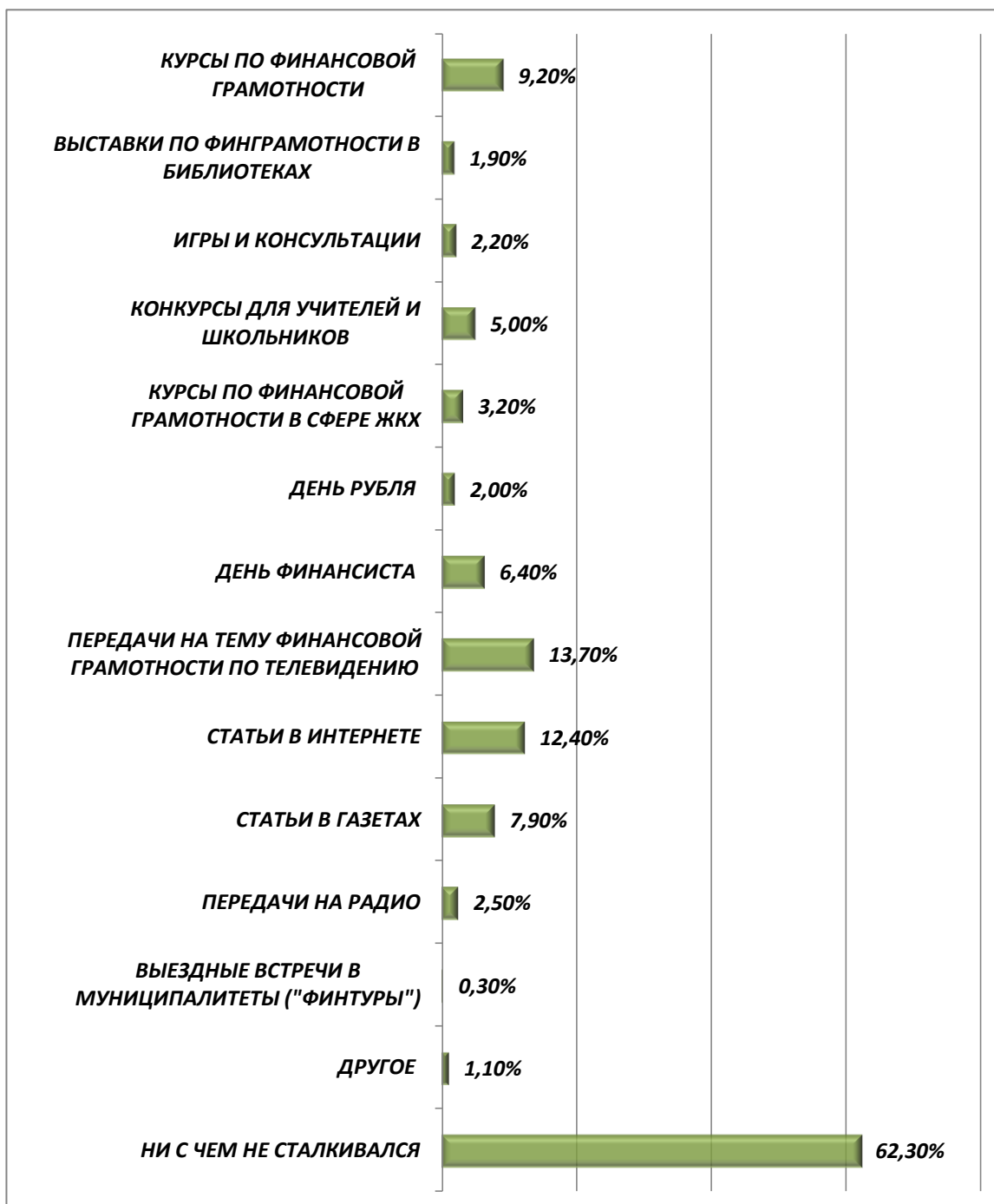
ГРАФИК 1: СКАЖИТЕ, ВЫ ЗНАЕТЕ О ТОМ, ЧТО В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ?¹ (ОДИН ОТВЕТ)



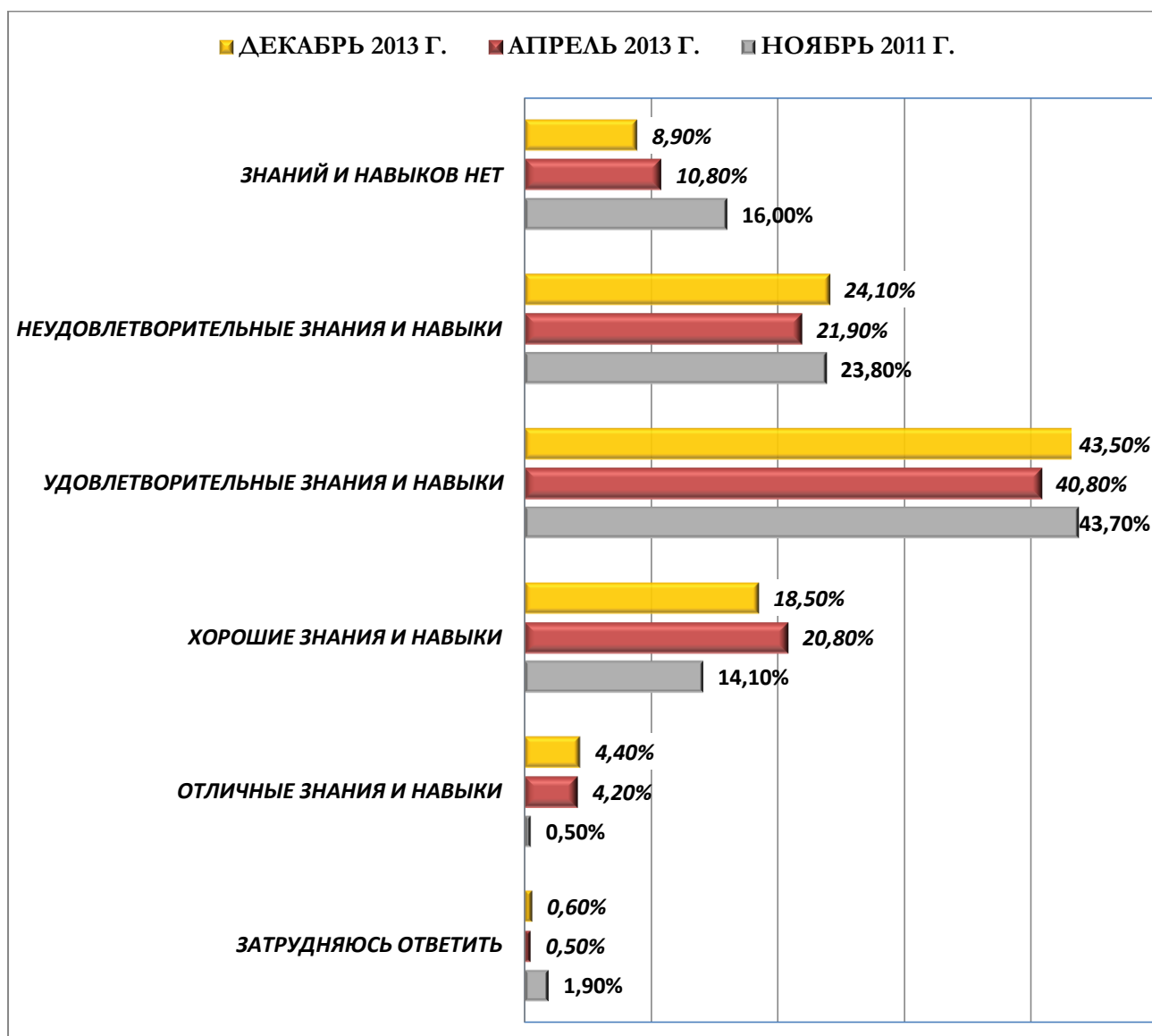
НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

¹ НА ГРАФИКЕ ПРИВОДЯТСЯ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ С ИССЛЕДОВАНИЕМ ПО ИДЕНТИЧНОЙ МЕТОДОЛОГИИ, ПРОВОДИМОМ В АПРЕЛЕ 2013 ГОДА.

ГРАФИК 2: О КАКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОГРАММЫ ВЫ ЗНАЕТЕ (СЛЫШАЛИ ИЗ СМИ, ОТ ЗНАКОМЫХ, РОДСТВЕННИКОВ ИЛИ УЧАСТВАЛИ ЛИЧНО)? (ВСЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ)



НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС

ГРАФИК 3. СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ?²

НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

В отношении субъективных оценок финансовой грамотности почти в два раза снизилось число тех, у кого нет никаких знаний, а также на 4% выросло число «отличников». «Хороших» оценок также стало почти на 4% больше. Остальные оценки колеблются в пределах статистической погрешности.

² НА ГРАФИКЕ ПРИВОДЯТСЯ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ С ИССЛЕДОВАНИЯМИ ПО ИДЕНТИЧНОЙ МЕТОДОЛОГИИ (ОПРОС НЕ МЕНЕЕ 1000 РЕСПОНДЕНТОВ СО СТРАТИФИКАЦИЕЙ ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ ПО КАЛИНИНГРАДУ И ОБЛАСТИ), ПРОВОДИМЫМ В НОЯБРЕ 2011 ГОДА И АПРЕЛЕ 2013 ГОДА.

ИНДИКАТОРЫ РАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПО СРАВНЕНИЮ С 2011 ГОДОМ.

Индикаторы реализации Программы и методология их измерения были заданы в исследовании 2011 года перед запуском Программы в регионе.

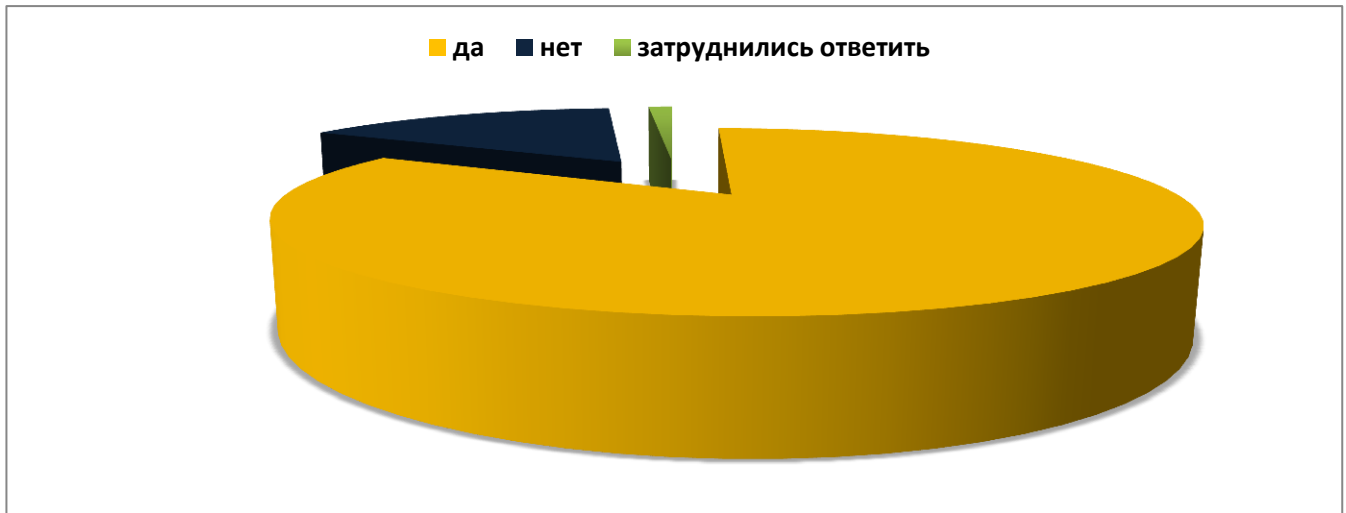
НАПОМНИМ МЕТОДИКУ РАСЧЕТА:

1. Доля лиц целевых групп населения, разбирающихся в основах пенсионного обеспечения выявляется на основании информированности о НПФ и возможности распоряжаться накопительной частью пенсии.
2. Доля лиц целевых групп населения, осознающих соотношение рисков и выгод при выборе финансовых продуктов – на основании данных ответов респондентов о потенциальном вложении свободных денежных средств. Все способы распоряжения деньгами можно условно подразделить на четыре группы – работа с финансовыми инструментами, личное потребление, распоряжение финансами без привлечения финансовых институтов (накопления, инвестиции и пр.), инвестиции в будущее.
3. Доля лиц целевых групп населения, осознающих важность формирования финансовой «подушки безопасности» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций – на основании прямого ответа респондентов на вопрос о понимании и важности «подстраховаться».
4. Доля активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода, уверенных в возможности быстрого и справедливого разрешения споров с финансовыми организациями – ответ на вопрос о разрешении споров в этой целевой группе населения.
5. Доля активных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих различные варианты до получения кредита – готовность брать кредит и рассмотрение возможности в принципе использовать этот инструмент для решения своих потребностей как приоритетный (по сравнению с желанием взять займы у родственников или самостоятельно накопить).
6. Доля лиц целевых групп населения, активно пользующихся предоставляемыми государством инструментами (налоговые вычеты, государственные программы) – число тех, кто уже пользовался налоговыми вычетами.

ТАБЛИЦА 1. ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СОСТОЯНИЮ НА ДЕКАБРЬ 2013 ГОДА

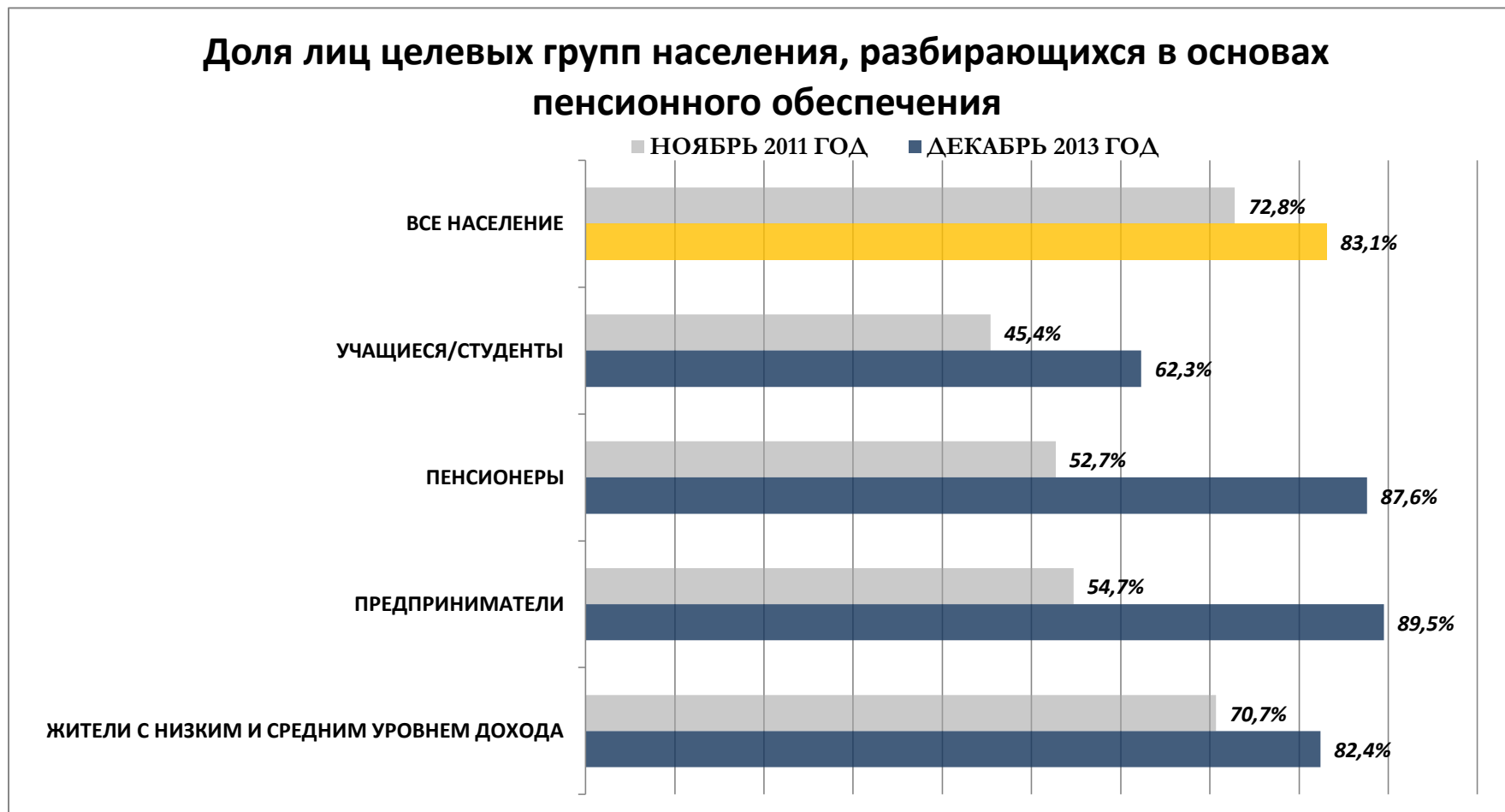
НАЗВАНИЕ ИНДИКАТОРА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	ДОЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2013 ГОД, %	ДОЛЯ ДО НАЧАЛА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, НОЯБРЬ 2011 ГОД
Доля лиц целевых групп населения, разбирающихся в основах пенсионного обеспечения.	83,1	72,8
Доля лиц целевых групп населения, осознающих соотношение рисков и выгод при выборе финансовых продуктов.	46,8	32,0
Доля лиц целевых групп населения, осознающих важность формирования финансовой «подушки безопасности» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций.	87,4	48,3
Доля активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода, уверенных в возможности быстрого и справедливого разрешения споров с финансовыми организациями.	17,5	13,3
Доля активных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих различные варианты до получения кредита.	55,2	23,2
Доля лиц целевых групп населения, активно пользующихся предоставляемыми государством инструментами (налоговые вычеты, государственные программы).	30,4	13,3

ГРАФИК 4: ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ДЕЛАТЬ ДОБРОВОЛЬНЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ ИЗ СВОИХ ЗАРАБОТКОВ В НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД, ЧТОБЫ ПОСЛЕ ВЫХОДА НА ПЕНСИЮ ПОЛУЧАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ НЕГОСУДАРСТВЕННУЮ ПЕНСИЮ?



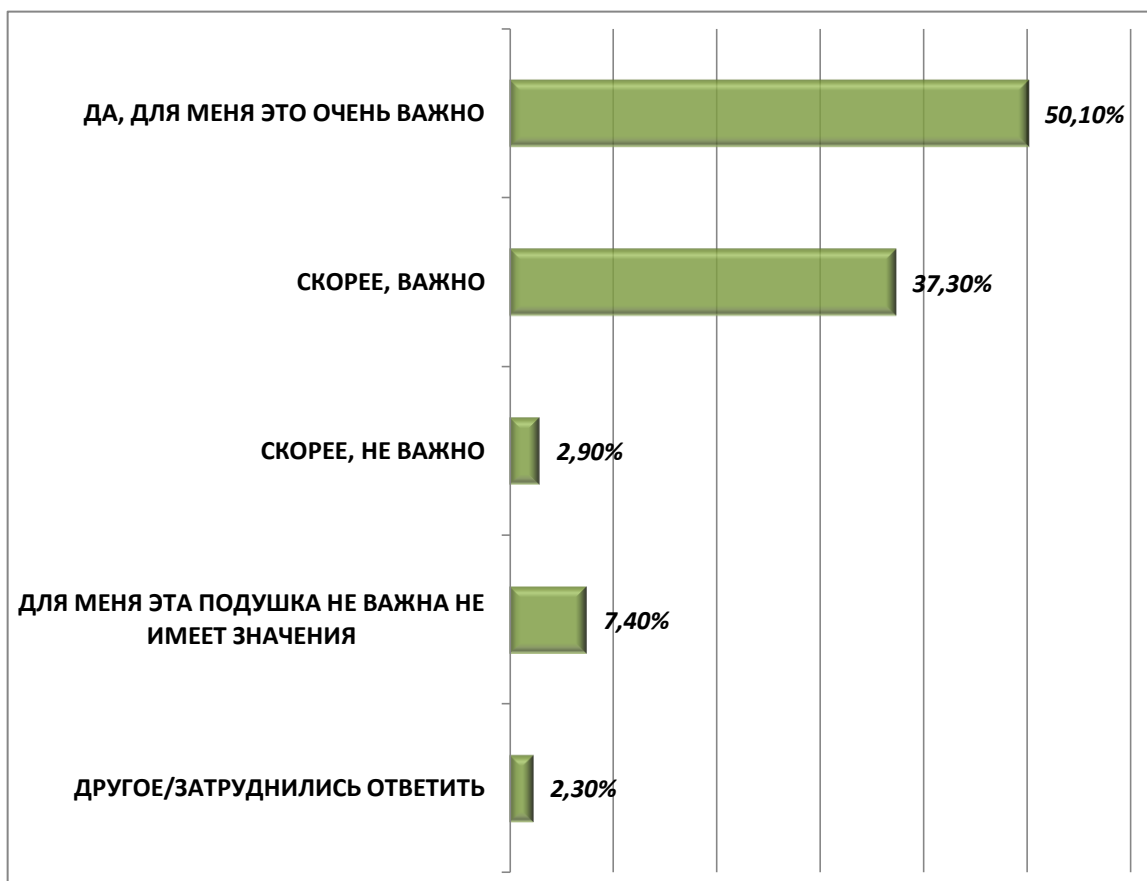
НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

ГРАФИК 5. ДИНАМИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОЛЕЙ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, РАЗБИРАЮЩИХСЯ В ОСНОВАХ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗА 2011 – 2013 ГОД³



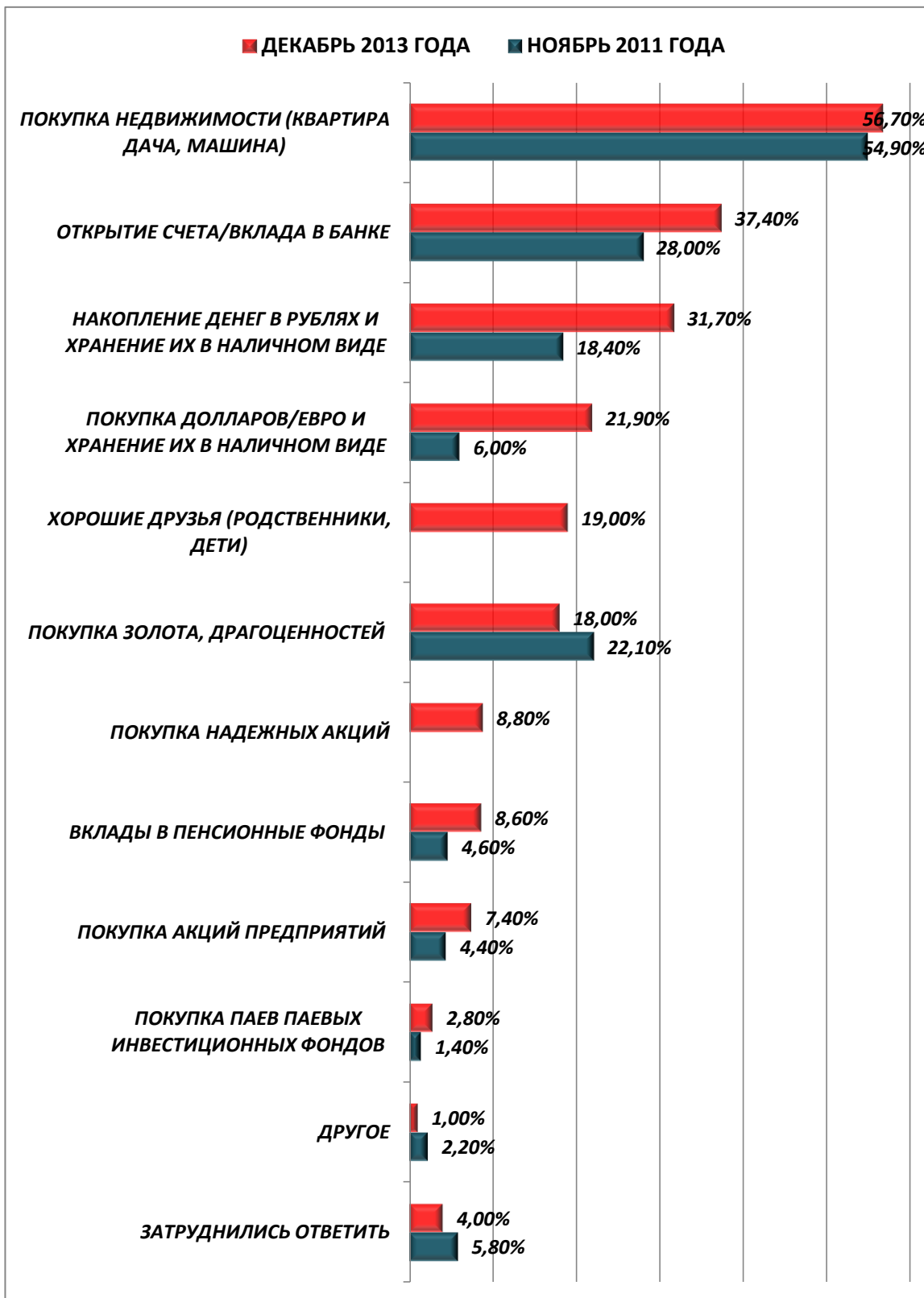
³ ЕСЛИ 1 – ОТНОСИТЕСЬ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ПОЛОЖИТЕЛЬНО, 2 – В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ОТРИЦАТЕЛЬНО.

ГРАФИК 6: СКАЖИТЕ ПОЖАЛУЙСТА, ВАЖНО ЛИ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СОЗДАВАТЬ НЕКУЮ ФИНАНСОВУЮ "ПОДУШКУ БЕЗОПАСНОСТИ" ДЛЯ СЕБЯ И СВОЕЙ СЕМЬИ НА СЛУЧАЙ КРИЗИСА И ДРУГИХ НЕПРИЯТНЫХ СИТУАЦИЙ? (ОДИН ОТВЕТ)



НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

ГРАФИК7: СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В ЧЕМ ДЛЯ ВАС МОЖЕТ БЫТЬ ЭТА "ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ"?⁴ (ДО ТРЕХ ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)



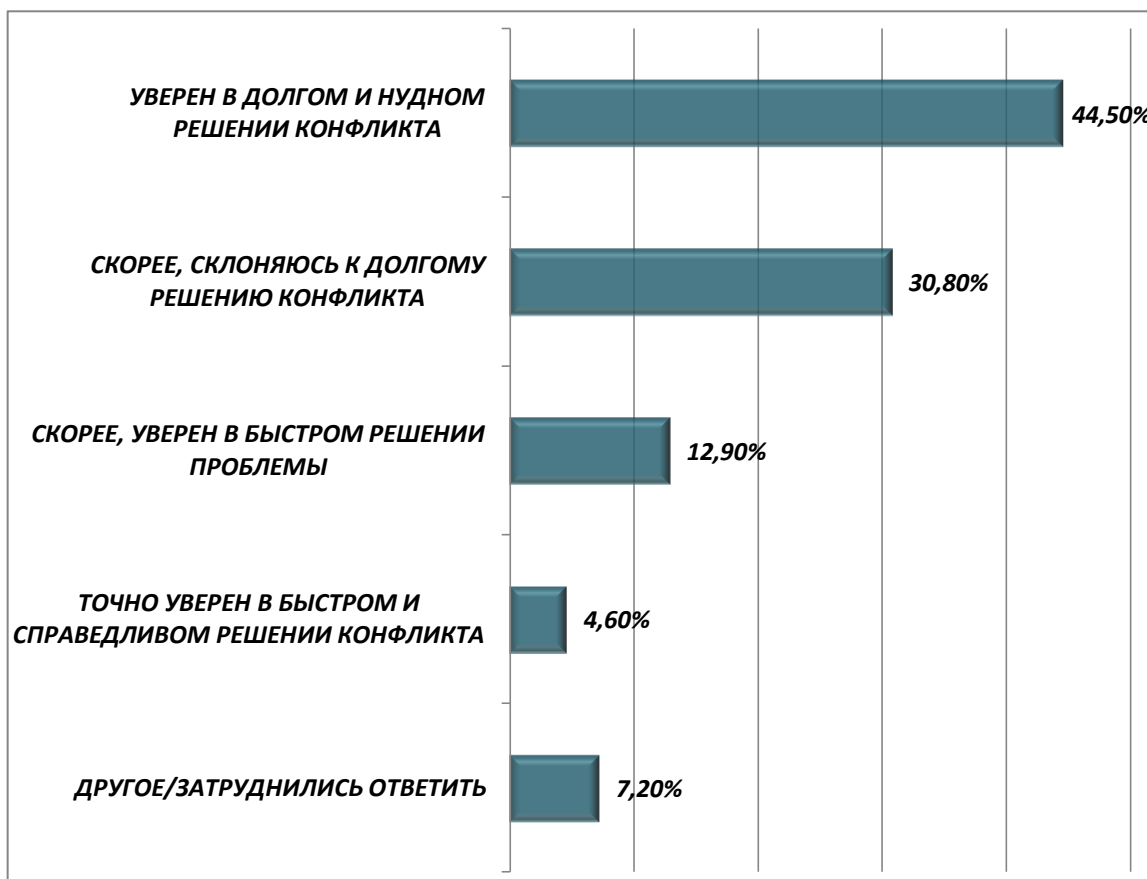
НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС

⁴ На графике приводятся сравнительные данные по тем критериям, которые замерялись в ноябре 2011 года на исследовании по аналогичной методологии (опрос не менее 1000 респондентов, выборка по Калининграду и области со стратификацией по муниципальным образованиям).

ТАБЛИЦА 2. ДОЛЯ ЛИЦ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, ОСОЗНАЮЩИХ СООТНОШЕНИЕ РИСКОВ И ВЫГОД ПРИ ВЫБОРЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

	<i>ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ</i>	<i>УЧАЩИЕСЯ, СТУДЕНТЫ</i>	<i>ПЕНСИОНЕРЫ</i>	<i>ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ</i>	<i>НАСЕЛЕНИЕ С НИЗКИМ И СРЕДНИМ УРОВНЕМ ДОХОДОВ</i>
Доля лиц целевых групп населения, осознающих соотношение рисков и выгод при выборе финансовых продуктов.	<i>46,8</i>	<i>54,0</i>	<i>38,2</i>	<i>50,0</i>	<i>45,0</i>

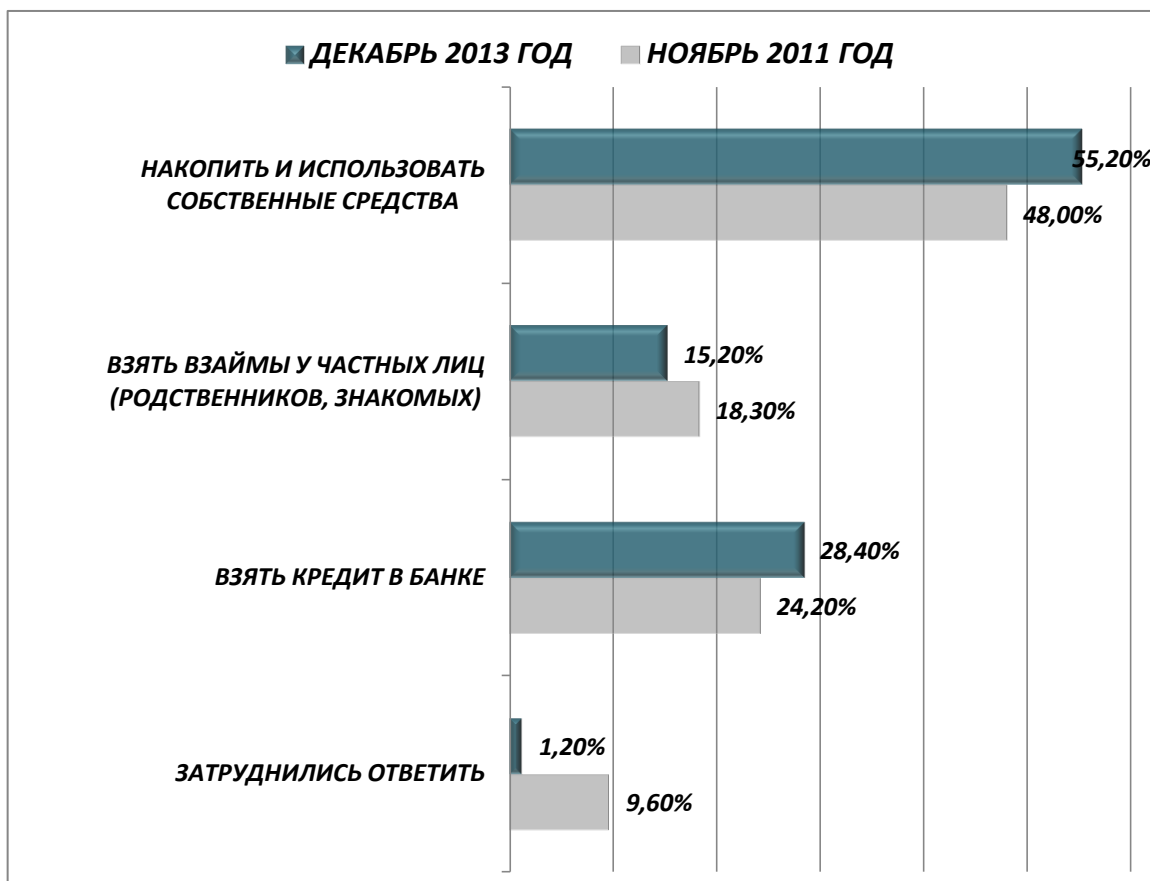
ГРАФИК 8: ПРЕДСТАВЬТЕ, ЧТО ВЫ ОКАЗАЛИСЬ В СПОРНОЙ ИЛИ КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ С БАНКОМ ИЛИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ. НАСКОЛЬКО ВЫ УВЕРЕНЫ В БЫСТРОМ И СПРАВЕДЛИВОМ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, РЕШЕНИИ ЭТОГО ВОЗМОЖНОГО КОНФЛИКТА? (ОДИН ОТВЕТ)? (ОДИН ОТВЕТ)



НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

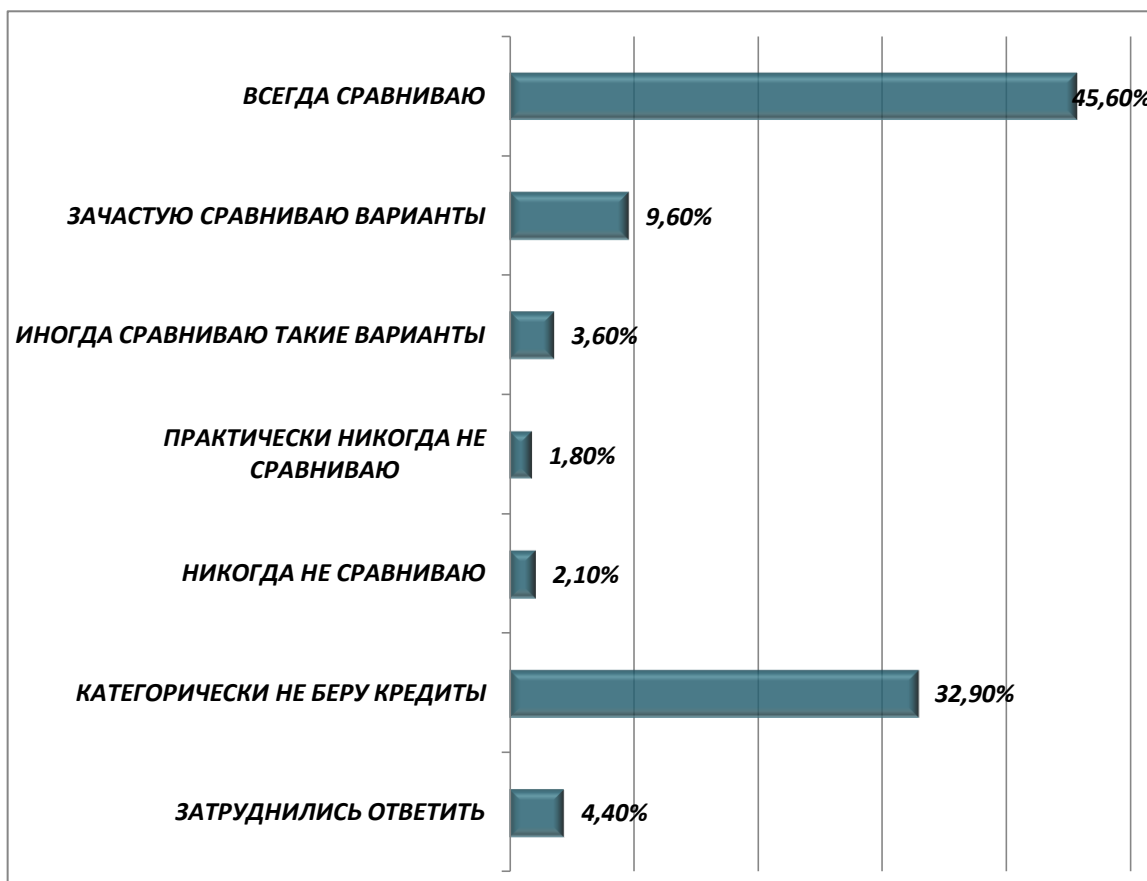
Как мы уже отмечали, по сравнению с другими показателями, здесь динамика роста незначительна. В своих комментариях к ответам респонденты отмечали, что все развивается очень медленно, хотя есть надежда. Также определенное влияние оказала ситуация с Инвестбанком, когда в течение нескольких дней не было четкого официального ответа.

ГРАФИК 9 ПРЕДПОЛОЖИМ, ВАМ ПРЕДСТОЯТ КРУПНЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ТРАТЫ. ЧТО ВЫ ВЫБЕРЕТЕ.?(ОДИН ОТВЕТ)



НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

ГРАФИК 10: ЕСЛИ РАССМАТРИВАТЬ КРЕДИТ В БАНКЕ, КАК БЫ ВЫ ПОСТУПИЛИ - ВЫ ОБЫЧНО СРАВНИВАЕТЕ ВАРИАНТЫ (КРЕДИТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ) МЕЖДУ СОБОЙ ПЕРЕД ОКОНЧАТЕЛЬНЫМ РЕШЕНИЕМ? (ОДИН ОТВЕТ)?

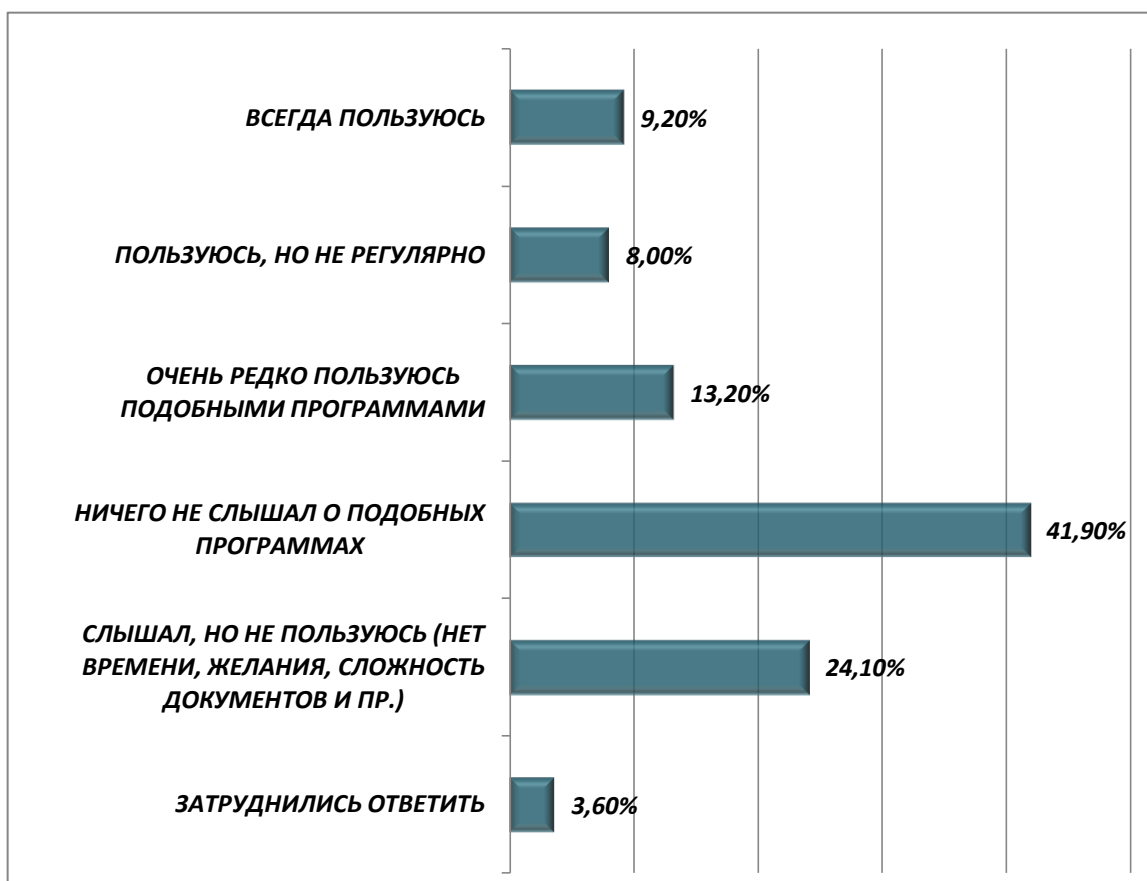


НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

Существенный рост и осознание важности читать договора, сравнивать самостоятельно варианты в кредитных организациях – также отличительная черта позитивной реализации Программы. Можно уже сказать, что все население разделилось на две основные группы: треть населения не берет кредиты категорически. Две трети готовы рассматривать кредит как решение проблем и из них лишь 4% не обращают внимания на варианты в различных банках. Просвещенность населения в этом вопросе, определенно, выросла.

На сегодня определенной проблемой является то, что четверть населения слышала о госпрограммах налоговым вычетам и других, но нет возможности пользоваться. Основной сдерживающий фактор здесь, как было отмечено в комментариях – недостаток информации и недоверие, что деньги действительно выплатят. А также незнание, куда обратиться за формами документов или с документами. То есть на сегодня достаточно информации о самих программах, но мало информации о порядке конкретных действий.

ГРАФИК 11: ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ НАЛОГОВЫМИ ВЫЧЕТАМИ ИЛИ ДРУГИМИ ПОДОБНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРОГРАММАМИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ? (ОДИН ОТВЕТ)



НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

ГРАФИК 12. СКАЖИТЕ, ВЫ АКТИВНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ? *ПОД ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ МЫ ПОДРАЗУМЕВАЕМ ПОЛЬЗОВАНИЕ БАНКОВСКИМИ И СТРАХОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ(ВКЛАДЫ, КРЕДИТЫ, ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ И ПР.) ЗДЕСЬ УЧИТЫВАЕТСЯ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, ВАШЕ СУБЪЕКТИВНОЕ МНЕНИЕ. ВЫБЕРЕТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОДНУ ИЗ КАТЕГОРИЙ.*

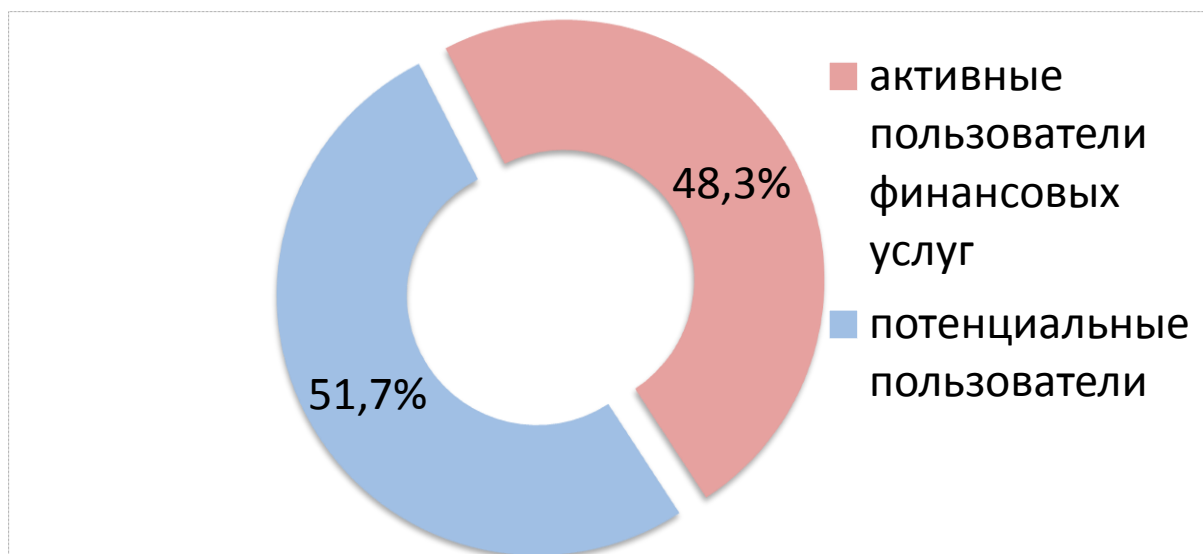


ТАБЛИЦА 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУПП РЕСПОНДЕНТОВ ПО ЗАНЯТОСТИ

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВЫ РАБОТАЕТЕ?	% ОТ ВЫБОРКИ
РАБОТАЮ ПОЛНЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ	50,6
РАБОТАЮ НЕПОЛНЫЙ ДЕНЬ	5,5
ПОДРАБАТЫВАЮ ПО СВОБОДНОМУ	7,2
НЕ РАБОТАЮ	36,6
ИТОГО	100,0

Доля работающего населения из числа респондентов составила 63,4%, при этом 50% имеют полную занятость, 12,7% - неполная занятость.

ОТНОШЕНИЕ КАЛИНИНГРАДЦЕВ К «СЕРЫМ» ЗАРПЛАТАМ. РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ПРОБЛЕМЫ.

Изучение проблематики «серых зарплат» - последний блок вопросов, который мы рассматривали в декабре. Проблема в регионе остается в течение длительного времени, меры борьбы с оплатой труда «в конверте» не имеют пока систематического характера и малоэффективны. Доля «серых» зарплат остается на уровне трети от всех выплат в регионе. У большинства работающего населения сформировано на сегодня лояльное отношение к такому поведению работодателя, работает психология «здесь и сейчас», не заботясь о пенсионных отчислениях.

Каждый пятый на сегодня не заключал официального трудового договора. По нашим данным с 2008 года доля тех, кто не заключил договора, практически не изменилась. Несмотря на то, что откровенно об устной договоренности заявили 18%, еще 4,9% отказались от ответа и 2,1% не помнят точно. Напомним, что в 2008 году доля калининградцев, не заключивших договора, составляла 26,3%.

ГРАФИК 13: ЗАКЛЮЧИЛИ ЛИ ВЫ С РАБОТОДАТЕЛЕМ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДОГОВОР, ДОКУМЕНТАЛЬНО ОФОРМЛЕННЫЙ? (ОДИН ОТВЕТ)



НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

ТАБЛИЦА 4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС «СКАЖИТЕ, КАК ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЗАРПЛАТУ»

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЗАРПЛАТУ?	% ОТ ВЫБОРКИ
ПОЛУЧАЮ ОФИЦИАЛЬНУЮ ЗАРПЛАТУ	66,6
ЧАСТИЧНО ОФИЦИАЛЬНУЮ ЗАРПЛАТУ, ЧАСТИЧНО – В «КОНВЕРТЕ»	15,0
ПОЛУЧАЮ ЗАРПЛАТУ ТОЛЬКО В «КОНВЕРТЕ»	16,8
ДРУГОЕ	1,7
ИТОГО	100,0

Треть населения получает на зарплаты в конверте. При этом каждый шестой работающий житель региона получает все неофициально, без отчислений, в 2008 году таких было значительно больше – 21,3%.

По сравнению с 2008 годом доля серых зарплат не изменились (32,4% в октябре 2008 года и 31,8% в декабре 2013).

Следующие вопросы мы задаем впервые жителям области. Более 65% получают в «конверте» большую часть заработанных денег.

ТАБЛИЦА 5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ДОЛИ СЕРЫХ И ОФИЦИАЛЬНЫХ ЗАРПЛАТ.

СКАЖИТЕ, КАКУЮ ЧАСТЬ ЗАРПЛАТЫ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ НЕОФИЦИАЛЬНО?	% ОТ ВЫБОРКИ
ОКОЛО ЧЕТВЕРТИ	9,0
ОКОЛО ТРЕТИ	6,3
ПОЛОВИНУ	17,6
БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ/ ВСЮ ЗАРПЛАТУ	65,8
ЗАТРУДНИЛИСЬ ОТВЕТИТЬ	1,4
ИТОГО	100,0

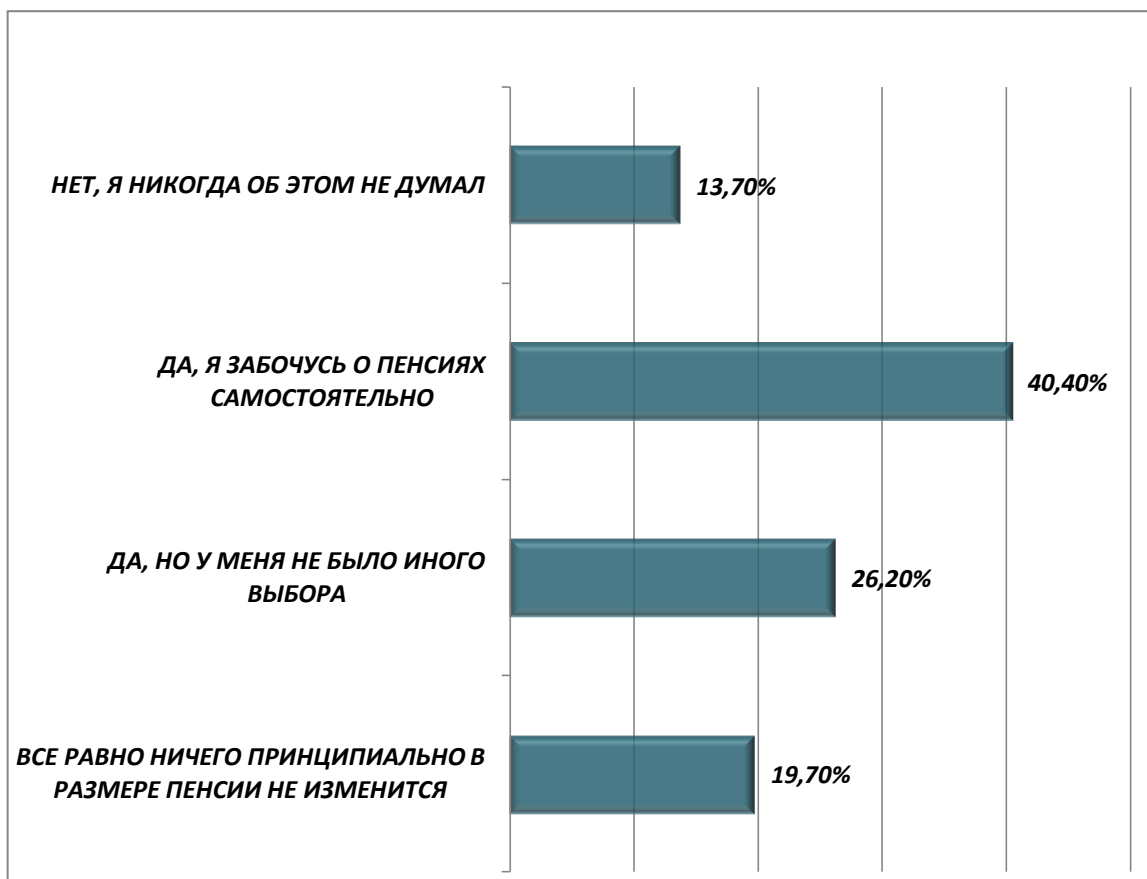
Подтверждение рассмотренных ранее данных – 64,2% жителей работодатель сам сразу предложил все оформить по закону. Более 35% - с нарушением законодательства.

ТАБЛИЦА 6. ОТНОШЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПРИ К ЗАКЛЮЧЕНИЮ ДОГОВОРОВ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ

ПРЕДЛАГАЛИ ЛИ ВАМ РАБОТОДАТЕЛИ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫБИРАТЬ, КАК ВЫ БУДЕТЕ ПОЛУЧАТЬ ЗАРПЛАТУ?	% ОТ ВЫБОРКИ
ПРЕДЛОЖИЛИ СРАЗУ ТОЛЬКО ЗАРПЛАТУ В КОНВЕРТЕ	19,7
ПРЕДЛОЖИЛИ ВЫБОР – ИЛИ СЕРУЮ ИЛИ БЕЛУЮ С ВЫЧЕТОМ НАЛОГОВ	6,9
НЕТ, ВСЕ БЫЛО СТРОГО ПО ЗАКОНУ	64,2
ДРУГОЕ	9,2
ИТОГО	100,0

К сожалению, мы можем констатировать, что в обществе сейчас нет резкого критичного отношения к серым зарплатам, так как только около 26% реально понимают пагубные перспективы неофициальных выплат. Еще 40,4% идут на серые зарплаты практически осознанно, так как понимают, что пенсионных отчислений нет, но не осознают что это в принципе важно.

ГРАФИК 14: ПОНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО СОГЛАШАЯСЬ НА "СЕРУЮ" ЗАРПЛАТУ, ВЫ СОГЛАШАЕТЕСЬ НА МИНИМАЛЬНУЮ ПЕНСИЮ? (ОДИН ОТВЕТ)



НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ДАННЫЕ ОТВЕТОВ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ